

Data	L.p.	Godzina	BRANŻOWA SZKOŁA II STOPNIA		Miejsce konsultacji
			KLASA I Technik handlowiec	KLASA II Technik handlowiec	
<b>16.05.2026</b> <b>Sobota</b>	1	8 <sup>00</sup> -8 <sup>45</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	Centrum Edukacji  ul. Morska 7  14-500 Braniewo
	2	8 <sup>50</sup> -9 <sup>35</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	3	9 <sup>45</sup> -10 <sup>30</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	4	10 <sup>45</sup> -11 <sup>30</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	5	11 <sup>35</sup> -12 <sup>20</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	6	12 <sup>30</sup> -13 <sup>15</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	7	13 <sup>20</sup> -14 <sup>05</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	8	14 <sup>15</sup> -15 <sup>00</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	9	15 <sup>05</sup> -15 <sup>50</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
	10	15 <sup>55</sup> -16 <sup>40</sup>	Planowanie działań sprzedażowych	Planowanie działań sprzedażowych	
Data	L.p.	Godzina	KLASA I Technik handlowiec	KLASA II Technik handlowiec	Miejsce konsultacji
<b>17.05.2026</b> <b>Niedziela</b>	1	8 <sup>00</sup> -8 <sup>45</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	Centrum Edukacji  ul. Morska 7  14-500 Braniewo
	2	8 <sup>50</sup> -9 <sup>35</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	3	9 <sup>45</sup> -10 <sup>30</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	4	10 <sup>45</sup> -11 <sup>30</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	5	11 <sup>35</sup> -12 <sup>20</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	6	12 <sup>30</sup> -13 <sup>15</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	7	13 <sup>20</sup> -14 <sup>05</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	8	14 <sup>15</sup> -15 <sup>00</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	9	15 <sup>05</sup> -15 <sup>50</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	
	10	15 <sup>55</sup> -16 <sup>40</sup>	Prowadzenie działań posprzedażowych	Prowadzenie działań posprzedażowych	