

MIŚ MAX

I WIADOMOŚCI BEZ SERCA



Karta 2

Miś Max właśnie dołączył do nowej grupy na komunikatorze ze swoją klasą.

Był bardzo podekscytowany.

"Będziemy pisać o zadaniach i śmiesznych memach!" —
pomyślał z radością.



Karta 3

Na początku było super!

Dzieci wymieniały się zabawnymi obrazkami i żartami.

Ale pewnego dnia ktoś napisał coś niemiłego o Basi:

„Basia zawsze wszystko psuje!”



Grupa 2B

Basia zawsze
wszystko psuje!

Karta 4

Basia nie odpisała nic. Tylko zniknęła z grupy.

Max poczuł, że coś tu jest nie tak.

Przecież to było bardzo niegrzeczne...



< Grupa 2B



Basia opuścila grupę



Karta 5

Następnego dnia znów ktoś napisał coś złośliwego

– tym razem o Kacprze.

"Kacper ma śmieszne zęby!".

Inne dzieci się śmiały, ale Maxowi nie było do śmiechu.



Karta 6

Max zdecydował się coś zrobić.

Napisał na grupie:

„To nie jest śmieszne. Hejt rani innych. Możemy pisać
milej.”

Na chwilę zapadła cisza...



To nie jest śmieszne.
Hejt rani innych.
Możemy pisać dalej.

Karta 7

Po chwili odpowiedziała Ania:

„Masz rację, Max.”

Potem napisał Tomek:

„Nie wiedziałem, że to tak źle wygląda. Przepraszam,
Kacprze.”

Wiadomości zaczęły się zmieniać.



Grupa 2B

Masz racje, Max.

Nie wiedziałem, że to tak źle wygląda. Przepraszam, Kácprze.



Karta 8

Basia wróciła na grupę.

Napisała: „Dziękuję, że stanęliście w mojej obronie.”

Kacper też się uśmiechnął.

Grupa znów stała się bezpiecznym miejscem.



♥ Basia

DZekuje, že
starišče v mojej
obronie.

Karta 9

Od tej pory dzieci pamiętały, że za każdą wiadomością
jest ktoś z uczuciami.

I że odważnie można powiedzieć „stop” nawet
w internecie.

SZACUNEK

ŻYCZLIWOŚĆ

ODWAGA

STOP HEJTOW!



Karta 10: Zakończenie i przestanie

Miś Max nauczył się, że słowa mają moc
– nawet te na ekranie.

A prawdziwi bohaterowie to ci, którzy bronią innych
i są życzliwi – zawsze i wszędzie.



Karta 1: Strona tytułowa

Tytuł: *"Miś Max i Wiadomości Bez Serca"*

Teatrzyk Kamishibai został wygenerowany przy wsparciu sztucznej inteligencji przez **Justynę Gajewską** w ramach kampanii „**Dzieciństwo bez przemocy**”.

Opowieść „*Miś Max i Wiadomości Bez Serca*” uczy dzieci, że słowa – nawet te pisane w internecie – mogą ranić, dlatego warto być zycziwym i reagować na hejt.

Pokazuje też, że odwaga cywilna i wsparcie dla innych czynią z nas prawdziwych bohaterów.

