

**Temat:** Re: Potwierdzenie szczegółów oferty promocji spotów reklamowych

**Nadawca:** Anna Świdarska <a.swiderska@wmzdz.pl>

**Data:** 28.04.2017 12:05

**Adresat:** Małgorzata Deko <malgorzata.dk1993@gmail.com>

Witam,

odpowiadając na Pani pytania:

1. pozatwierdzamy prawidłowość wykonanych przez Panią obliczeń
2. Faktycznie powinno być 24 spoty w czwartym etapie a nie 22.
3. System żonglowania scenariuszami jest właściwy i akceptowany przez Zamawiającego
4. Do oferty należy przesłać kosztorys i mediaplan

Jednocześnie w związku z Pani zapytaniem koniecznym jest wydłużenie okresu składania ofert do 09.05.2017 tak by wszyscy oferenci mieli równe szanse.

z poważaniem

A.Świdarska

W dniu 28.04.2017 o 10:36, Małgorzata Deko pisze:

Witam,

W związku z naszą wczorajszą rozmową, proszę o potwierdzenie następujących szczegółów dotyczących oferty produkcji spotów reklamowych oraz przeprowadzenia kampanii w radio.

1.

I część kampanii (11.05.2017r. - 30.06.2017r. - co dwa tygodnie w piątek -12.05; 26.05; 9.06; 23.06 ) - gdzie 1 spot = 3 emisje (ok. 7:30, 16:30, 18:00) w trzech województwach, równocześnie co daje nam 12 spotów czyli 36 emisji we wszystkich województwach podczas pierwszej części kampanii

II część kampanii (16.08.2017r. - 30.11.2017r. - co dwa tygodnie w piątek - 18.08; 1.09; 15.09; 29.09; 13.10; 27.10; 10.11;24.11) - gdzie 1 spot = 3 emisje (ok. 7:30, 16:30, 18:00) w

trzech województwach, równocześnie co daje nam 24 spoty czyli 72 emisje we wszystkich województwach podczas drugiej części kampanii

III część kampanii (01.02.2018r. - 31.05.2018r. - co dwa tygodnie w piątek - 2.02; 16.02; 2.03; 16.03; 30.03; 13.04; 27.04; 11.05; 25.05) - gdzie 1 spot = 3 emisje (ok. 7:30, 16:30, 18:00) w trzech województwach, równocześnie co daje nam 27 spotów czyli 81 emisje we wszystkich województwach podczas trzeciej części kampanii

IV część kampanii (16.08.2018r. - 30.11.2018r. - co dwa tygodnie w piątek - 17.08; 31.08; 14.09; 28.09; 12;10; 25.10; 9.11; 23.11) - gdzie 1 spot = 3 emisje (ok. 7:30, 16:30, 18:00) w trzech województwach, równocześnie co daje nam 24 spoty czyli 72 emisje we wszystkich województwach podczas trzeciej części kampanii

Pytanie: Dlaczego w zapytaniu ofertowym w IV kampanii wypisane są 22 spoty (według specyfikacji wychodzą 24 spoty)?

2. System żonglowania scenariuszami:

Każdy kolejny piątek - takie same scenariusze emisji w każdym województwie, np.  
12.05.2017r. godz. 7:30 w trzech stacjach radiowych pierwszy scenariusz, 12.05.2017r. godz. 16:30 w trzech stacjach radiowych drugi scenariusz, 12.05.2017r. godz. 18:00 w trzech stacjach radiowych pierwszy scenariusz,  
26.05.2017r. godz. 7:30 w trzech stacjach radiowych drugi scenariusz, 26.05.2017r. godz. 16:30 w trzech stacjach radiowych pierwszy scenariusz, 26.05.2017r. godz. 18:00 w trzech stacjach radiowych drugi scenariusz itd.

3. Skonstruowanie oferty - kosztorys i media plan

Bardzo proszę o potwierdzenie zebranych informacji i udzielenie odpowiedzi na pytanie dotyczące IV kampanii. Z góry dziękuję za odpowiedź.

Pozdrawiam,  
Małgorzata Deka



**Twoje  
Centrum  
Edukacji**

**Anna Świdorska**

Warmińsko - Mazurski ZDZ  
Biuro Projektów UE  
ul. Mickiewicza 5, 10-548 Olsztyn,